REGULAMIN KONKURSU JESIENNEGO 2026 NA INSTAGRAMIE NA KONCIE @PRESTONPUBLISHING ORAZ NA FACEBOOKU PRESTON PUBLISHING. WYDAWNICTWO JĘZYKOWE

§1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Preston School & Publishing Magdalena Filak-Radej z siedzibą ul. Kolejowa 15/17 identyfikującą się numerem NIP 6861574384, REGON 180956813, dalej zwany „Organizatorem".
2. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 26.09.2026 r., a kończy się dnia 04.10.2026 r. o godz. 23:59:59 czasu polskiego.

§2. Uczestnicy i zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego), zwana dalej Uczestnikiem, która:
   a) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
   b) ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
   c) posiadających adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
   d) posiada publiczne konto (profil) w serwisie Instagram,
   e) wykona Zadanie Konkursowe.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, spełniająca warunki określone w §2. ust. 2 Regulaminu.
4. Z udziału Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
5. W czasie trwania Konkursu Uczestnik wykona Zadanie Konkursowe polegające na odpowiedzi na pytanie: „W którym europejskim kraju chciał(a)byś spędzić jesień i dlaczego?".
6. Wykonanie Zadania Konkursowego oznacza skomentowanie posta konkursowego odpowiedzią na zadanie konkursowe.
7. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu.
8. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie 1 (słownie: jeden) raz.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
   a) nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie,
   b) działają z fikcyjnych konta/profili w serwisie Instagram;
   c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram;
   d) naruszają regulamin serwisu Instagram.
   e) użyli w Zadaniu Konkursowym słowa powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym

lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora.

§ 3 Prawa do wykonanych Zadań Konkursowych

1. Uczestnik zapewnia, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych.
2. Uczestnik oświadcza, iż przysługuje mu do wykonanego Zadania Konkursowego wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz że wykonane Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich, a praca nie była wcześniej publikowana.
3. Na podstawie art. 921 § 3 ustawy Kodeks cywilny Organizator zastrzega z chwilą wydania Nagrody – nabycia niewyłącznej licencji do nagrodzonego w Konkursie Zadania Konkursowego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a nagrodzony Uczestnik Konkursu (Zwycięzca) udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do nagrodzonego Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:
   a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
   b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
   c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych.

§4. Nagrody i wyłonienie Zwycięzców

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła 3-osobową Komisję dalej zwaną Komisją Konkursu. Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody (dalej: Zwycięzcy oraz Osób Wyróżnionych). Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
2. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursu dokona oceny wykonanych przez Uczestników Zadań Konkursowych i wyłoni wśród Uczestników Zwycięzcę, który w ocenie Komisji Konkursu wykona Zadanie Konkursowe najatrakcyjniej, najbardziej oryginalnie i kreatywnie. Wyłoni również 2 (słownie: dwie) Osoby Wyróżnione.
3. Zwycięzcy Konkursu przyznana zostanie następująca Nagroda: bon o wartości 100 zł brutto na zakupy w sklepie Preston Publishing. Dwóm Osobom Wyróżnionym zostaną przyznane Nagrody Pocieszenia: bony o wartości 50 zł brutto na zakupy w sklepie Preston Publishing (po jednym dla każdej Osoby Wyróżnionej).
4. Nagroda oraz Nagrody Pocieszenia są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.

5. Komisja zakończy wyłanianie Zwycięzcy oraz Osób Wyróżnionych najpóźniej w dniu 05.10.2026 r.
6. Zwycięzca Konkursu oraz Osoby Wyróżnione zostaną poinformowani o uzyskaniu Nagrody oraz Nagród Pocieszenia poprzez zamieszczenie informacji w profilu Organizatora w serwisie Instagram @prestonpublishing i Facebook Preston Publishing. Wydawnictwo językowe najpóźniej dnia 05.10.2026 r.
7. Informacja o wygranej w Konkursie zostanie przesłana Zwycięzcom oraz Osobom Wyróżnionym w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram i Facebook.
8. Warunkiem otrzymania Nagrody oraz Nagród Pocieszenia jest przekazanie przez Zwycięzcę oraz Osobom Wyróżnionym Organizatorowi w ciągu 14 dni od dnia wysłania przez Organizatora wiadomości prywatnej na Instagramie lub Facebooku informacji niezbędnych przekazania Nagrody oraz Nagród Pocieszenia, w tym w szczególności: adresu e-mail.
9. W przypadku nieprzekazania przez Zwycięzcę oraz Osobom Wyróżnionym w terminie i na zasadach określonych w ust. 7 powyżej danych niezbędnych do przekazania Nagrody oraz Nagród Pocieszenia, Komisja Konkursowa wybierze kolejnych Uczestników otrzymujących Nagrodę oraz Nagrody Pocieszenia.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikom Nagrody oraz Nagród Pocieszenia, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody oraz Nagród Pocieszenia wyniknął wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody oraz Nagród Pocieszenia lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
11. Każda Nagroda oraz Nagrody Pocieszenia zostaną przesłane jednokrotnie przez Organizatora za na adres e-mail wskazany przez Zwycięzcę oraz Osoby Wyróżnione w odpowiedzi na informację powiadamiającą o przyznanej Nagrodzie i Nagrodach Pocieszenia wszelkich danych umożliwiających wysyłkę Nagrody i Nagród Pocieszenia.
12. Fundatorem Nagrody i Nagród Pocieszenia jest Organizator.
13. Zwycięzca oraz Osoby Wyróżnione nie mogą przenieść praw do przyznanej Nagrody i Nagród Pocieszenia na osoby trzecie.
14. Zwycięzca oraz Osoby Wyróżnione mają możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej im Nagrody oraz Nagród Pocieszenia poprzez złożenie Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
15. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko 1 (słownie: jeden) raz/więcej niż 1 (słownie: jeden) tak samo Nagrodę Pocieszenia tylko 1 (słownie: jeden) raz (dla dwóch osób).
16. Nagroda oraz Nagrody Pocieszenia zostaną wysłane Uczestnikom na koszt Organizatora.
17. Uczestnikom nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody i Nagród Pocieszenia na nagrodę pieniężną.

§5. Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt z organizatorem jest możliwy korespondencyjnie na adres korespondencyjny ul. Kolejowa 15/17 01-217 Warszawa oraz na adres e-mail promocja@prestonpublishing.pl

2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO zgoda Uczestników na udział w Konkursie oraz art. 6 ust. 1 lit f tj. prawnie uzasadniony interes administratora, w szczególności w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzcy i Osób Wyróżnionych, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a w przypadku Zwycięzców i Osób Wyróżnionych również powiadomienia o przyznaniu Nagrody oraz Nagród Pocieszenia, wydania Nagrody oraz Nagród Pocieszenia.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek wydania Nagrody Zwycięzcy, Nagród Pocieszenia Osobom Wyróżnionym czy złożenia reklamacji w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego, w którym przeprowadzono Konkurs.
6. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
7. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres e-mail promocja@prestonpublishing.pl
8. Odbiorcą danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty, z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa, w szczególności jak KAS, organy ścigania.
9. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.

§ 6. Reklamacje

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji z dopiskiem „Reklamacja: Konkurs Preston jesień 2026” na adres e-mail korespondencyjny Organizatora promocja@prestonpublishing.pl związanej z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 14 dni po zakończeniu Konkursu.
2. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika oraz adres do korespondencji, na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamacje.
3. Organizator w terminie 14 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację.
4. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§7. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 26.09.2026 r.

2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem URL: https://prestonpublishing.pl/img/cms/regulamin_konkursu_jesien_2026.pdf
5. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
6. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
7. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwisy Instagram lub Facebook ani z nim związane.
8. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisów Instagram i Facebook z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
9. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.